

## **TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**

### **1. PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**

El Programa de Fidelización ha sido creado por **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**, sociedad identificada con Nit. 900.335.279-0 y cuyo domicilio principal es en la ciudad de Bogotá D.C., que te permite acumular puntos en cada una de tus compras, que podrán ser canjeados por productos o servicios que se ofrezcan en los establecimientos comerciales que estén aliados en la plataforma de Dcanje.com

### **2. CLIENTES DEL PROGRAMA**

Pueden participar en el Programa de Fidelización los Usuarios o Clientes de **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** del canal envasado (cilindros) que adquieran, a través de las marcas **VIDAGAS** o **UNIGAS**, la prestación del servicio domiciliario de Gas Licuado de Petróleo (GLP), y siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

- a. Ser persona natural, mayor de 18 años.
- b. Tener cédula de ciudadanía o extranjería emitida por el ente establecido por la República de Colombia, para tal efecto.
- c. Ser residente en Colombia.
- d. Ser cliente de las zonas de cobertura señaladas en el numeral 12 de los presentes Términos y Condiciones.
- e. Haber leído y aceptado estos términos, así como el de Uso de la Información Personal.

### **3. INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA**

Para ser parte del Programa de Fidelización solo debes ser Usuario o Cliente de **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** conforme con lo establecido en el numeral 2 de los presentes Términos y Condiciones.

Luego de que el Usuario o Cliente realiza una solicitud, por cualquiera de nuestros canales de venta, para adquirir la prestación del servicio de GLP a través de cilindros, sus datos de contacto para realizar la entrega del producto quedarán registrados en la base de datos de clientes de **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**, pasará a ser beneficiario del Programa de Fidelización y se le habilitará el acceso a la plataforma Dcanje.co.

Una vez el Usuario o Cliente acceda a la plataforma Dcanje.co, deberá registrarse, para lo cual, deberá seguir el procedimiento señalado en el numeral 7 de estos Términos y Condiciones.

En todo caso, se aclara que solo se podrá crear una cuenta por Usuario o Cliente, y, por lo tanto, cada Usuario o Cliente solo tendrá una cuenta en Dcanje.co.

**INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** podrá cancelar en cualquier momento y sin previo aviso, las cuentas de los Usuarios o Clientes que realicen un mal uso de la Cuenta de Dcanje o de alguno de los beneficios otorgados a través del presente programa.

### **4. ACUMULACIÓN DE PUNTOS**

Si eres Usuario o Cliente y participas del Programa de Fidelización, por cada compra que realices, acumularás puntos, que se te reflejarán en dinero que podrás redimir en la plataforma Dcanje.co. Cada punto equivale a un peso colombiano (\$1), y se pueden acumular puntos ilimitadamente.

Los Usuarios o Clientes están catalogados en diferentes categorías dependiendo del número de compras que realice en el año en **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**. Estas categorías son definidas por **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** y podrán ser modificadas, en cualquier momento, según sus políticas comerciales. En todo caso, cada Usuario o Cliente conocerá su categoría al momento de ingresar a la cuenta de Dcanje.

En el Anexo No. 1 de este documento se relaciona el número de puntos que se otorgan por cada compra según la categoría del Usuario o Cliente.

## **5. VIGENCIA DE LOS PUNTOS Y DEL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN**

### **5.1. Vigencia de los Puntos:**

Los puntos tienen una vigencia de 12 meses contados a partir del día en que se cargan los puntos en tu cuenta según la compra realizada.

### **5.2. Vigencia del Programa de Fidelización**

El Programa de Fidelización tiene una vigencia indefinida, pudiendo **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** finalizarlo en cualquier momento y por cualquier motivo, enviando una comunicación a los usuarios o Clientes, al correo electrónico y al número de whatsapp registrados, con a lo menos treinta (30) días calendario de antelación a la fecha prevista para su terminación. Durante dicho plazo los Usuarios o Clientes podrán o no canjear los Puntos que tuvieran acumulados en sus Cuentas a dicha fecha.

A partir de la fecha de envío de la comunicación a los Usuarios o Clientes se dejará de acumular Puntos y únicamente se podrán redimir los que estén acumulados en la Cuenta hasta la fecha del envío de la comunicación.

### **5.3. Renuncia al Programa de Fidelización**

Los Usuarios o Clientes podrán retirarse del Programa de Fidelización en cualquier momento y cuando así lo estime conveniente, para lo cual deberá comunicar su decisión a través del correo [servicioalcliente@unigas.com.co](mailto:servicioalcliente@unigas.com.co) o [servicioalcliente@vidagas.co](mailto:servicioalcliente@vidagas.co).

Una vez retirado el Usuario o Cliente, tendrá treinta (30) días calendario desde la comunicación de la renuncia para proceder al canje de los puntos que se encuentren vigentes a tal fecha. Posterior al plazo indicado, la Cuenta será cerrada y los Puntos caducarán.

### **5.4. Finalización del Programa de Fidelización**

Igualmente, **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** podrá finalizar el Programa de Fidelización del Usuario o Cliente, en los siguientes eventos:

- a. Fallecimiento del Usuario o Cliente
- b. Uso indebido del Programa de Fidelización.

- c. Entrega por parte del Usuario o Cliente de información errada o no inexacta para ser parte del Programa de Fidelización.
- d. Incumplimiento de cualquiera de los deberes que se establecen en estos Términos y Condiciones o de los establecidos en el sitio web [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co).
- e. Cualquier acción u omisión que implique algún tipo de fraude en contra de **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**, el Programa de Fidelización, Dcanje, o de alguno de los Establecimientos Aliados, tales como falsificación, suplantación de personas o identidad, adulteración de información, etc.
- f. Por finalización del Programa de Fidelización por cualquier causa.

En cualquiera de estos casos se inhabilitará la Cuenta de manera inmediata y se perderán la totalidad de los puntos acumulados a la fecha de finalización del Programa de Fidelización. En el evento señalado en el literal “f” se aplicará lo señalado en el numeral 5.2. de los presentes Términos y Condiciones.

## 6. ESTADO DE LOS PUNTOS

Los Usuarios o Clientes que hagan parte del Programa de Fidelización podrán validar el estado y cualquier otra información sobre sus puntos, ingresando a su Cuenta a través del sitio web [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co).

En caso de que el Usuario o Cliente considere que hay errores o inconsistencias entre los puntos informados y los acumulados, se deberá enviar un correo electrónico a [servicioalcliente@unigas.com.co](mailto:servicioalcliente@unigas.com.co) o [servicioalcliente@vidagas.co](mailto:servicioalcliente@vidagas.co), solicitando la revisión o aclaración del posible error. En caso de que se verifique un error lo corregiremos dentro de los 15 días siguientes a recibir la solicitud. De no existir ningún error o inconsistencia se lo comunicaremos dentro de los 15 días siguientes al recibido de la solicitud, justificando la respuesta.

## 7. CANJE DE PUNTOS

Los Usuarios o Clientes podrán canjear los puntos acumulados a través del sitio web [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co), por bienes o servicios que ofrezcan los establecimientos de comercio que sean aliados de la plataforma Dcanje (Establecimientos Aliados).

Los puntos acumulados en una Cuenta no podrán ser canjeados por dinero en efectivo. Sólo se podrá realizar el canje de Puntos Cencosud por tarjetas “Giftcard”.

Para canjear los puntos se deberá seguir el siguiente procedimiento:

1. En la esquina superior derecha de [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co) se encontrará el botón “Regístrate”.
2. Completa los datos solicitados en el registro: número de cédula, nombres, apellidos, sexo, fecha de nacimiento, número de celular, correo electrónico y contraseña.
3. Llegará un correo de confirmación al correo electrónico registrado. Debe ingresar y confirmar el registro. Se confirmará que la cuenta fue creada con éxito.
4. Una vez confirmada la cuenta, se debe ingresar en el botón “Ingresa”, iniciar sesión con el número de cédula y podrá ingresar a la plataforma para canjear los puntos.
5. Siempre estarán disponibles el balance y los movimientos de la cuenta.
6. Las “GiftCards” canjeadas siempre estarán disponibles en “Mis Canjes”.

7. En la sección Canjear, se puede seleccionar "GiftCards" digitales para redimir en las principales tiendas y comercios del país.
8. Para validar los Establecimientos Aliados deberá ingresar a: [https://dcanje.co/#/es\\_co/reedem/giftcard](https://dcanje.co/#/es_co/reedem/giftcard)

Los puntos canjeados serán descontados de la Cuenta del Usuario o Cliente.

El Usuario o Cliente podrá redimir total o parcialmente los Puntos disponibles de su Cuenta.

En el momento en que el Usuario o Cliente canjea los puntos en los Establecimientos Aliados, la responsabilidad respecto a calidad, precio y garantía del producto adquirido dependerá directa y exclusivamente del Aliado. Igualmente, la entrega de los bienes y servicios es de exclusiva responsabilidad de los Establecimientos Aliados y queda sujeta a la disponibilidad de existencias disponibles al momento de la transacción.

## **8. RESPONSABILIDAD DE LOS USUARIOS O CLIENTES Y SANCIONES**

- a. Los Usuarios o Clientes al momento de registrarse en la plataforma Dcanje declaran conocer y aceptar el presente documento de Términos y Condiciones, así como los establecidos en el sitio web [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co). Los Términos y Condiciones se podrán revisar en los siguientes links: <https://www.unigas.com.co/tus-deseos-son-mas/> y/o <https://www.vidagas.co/tus-deseos-son-mas/>
- b. El Usuario o Cliente será el único responsable respecto a la veracidad de los datos que suministre al momento de realizar su registro.
- c. El abuso o uso indebido de los elementos, beneficios y Puntos del Programa de Fidelización y el incumplimiento de lo establecido en el presente documento de Términos y Condiciones o cualquier acción u omisión que implique algún tipo de fraude en contra de **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP**, Dcanje, o alguno de los Establecimientos Aliados, producirá la finalización del Programa de Fidelización para el usuario o Cliente, sin perjuicio del ejercicio de las acciones legales que considere pertinentes ejercer.

## **9. MODIFICACIONES DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES**

El uso por parte del Usuario o Cliente del Programa de Fidelización significa que el Usuario ha aceptado los presentes Términos y Condiciones, así como los establecidos en el sitio web [www.dcanje.co](http://www.dcanje.co).

**INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** en cualquier tiempo y sin necesidad de previa notificación, podrá: (i) cambiar; (ii) modificar; (iii) adicionar o (iv) suprimir, parte o la totalidad de los Términos y Condiciones. Por lo tanto, es responsabilidad del Usuario o Cliente, al ingresar a nuestras Páginas <https://www.unigas.com.co/tus-deseos-son-mas/> y/o <https://www.vidagas.co/tus-deseos-son-mas/>, revisar los Términos y Condiciones y mantenerse al tanto de los cambios y modificaciones introducidas.

Por ello, las modificaciones a los presentes Términos y Condiciones se entenderán tácitamente consentidas o aceptadas por los Usuarios o Clientes al realizar la primera transacción, canje de

puntos o utilización de beneficios del Programa de Fidelización, posterior a la modificación de estos Términos y Condiciones.

## **10. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES**

Dando cumplimiento a lo previsto en la Ley 1581 del 2012 y el Decreto 1377 del 2013, el uso por parte del Usuario o Cliente del Programa de Fidelización significa que el Usuario ha autorizado expresamente a **INVERSIONES GLP S.A.S. ESP** para el Tratamiento de sus Datos Personales, el cual tiene como finalidades: 1) Capacitación; 2) Ejercicio de un derecho; 3) Atención al cliente (Gestión PQR); 4) Fidelización de clientes; 5) Gestión de estadísticas internas; 6) Procedimientos administrativos 7) Remisión de información relacionada con el objeto social de la Compañía; 8) Campañas de actualización de datos e información de cambios de Tratamiento de Datos Personales 9) Custodia y gestión de información y bases de datos; 10) Tratamiento de Bases de Datos; 11) Gestión de clientes; 12) Gestión de cobros y pagos; 13) Históricos de relaciones comerciales; 14) Dar contestación a organismos de control con datos no sensibles; 15) Verificación de datos y referencias; 16) Marketing; 17) Análisis de perfiles comerciales; 18) Encuestas de opinión; 19) Prospección comercial; 20) Publicidad propia directamente o por terceros, por cualquier medio de comunicación físico o digital; 21) Segmentación de mercados; 22) Venta a distancia; 23) Ofrecimiento de Productos y/o servicios; 24) Realizar el envío de información relacionada con programas, actividades, noticias, contenidos por área de interés, ofertas, promociones, productos y demás bienes o servicios ofrecidos tanto de GLP; 25) Cumplir con la normatividad vigente en Colombia para las sociedades comerciales, incluyendo pero sin limitarse a cualquier requerimiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, La Superintendencia De Sociedades y demás entidades o autoridades; 26) Cumplir las normas aplicables a proveedores y contratistas, incluyendo pero sin limitarse a las tributarias y comerciales; 27) Realizar estudios y/o encuestas relacionadas con los servicios, productos o bienes de IGLP; 28) Desarrollar programas conforme a sus estatutos; 29) Cumplir todos sus compromisos contractuales; 30) Informar sobre nuevos productos y/o servicios; 31) Dar cumplimiento a obligaciones contraídas con nuestros clientes, proveedores, contratistas, empleados y ex empleado; 32) Evaluar la calidad de nuestros productos y/o servicios; 33) Realizar transmisión o transferencia de la información, dentro y fuera del país, con el objetivo de cumplir los objetivos comerciales ligados a la actividad comercial de IGLP., con sujeción estricta a las Políticas y Procedimientos de Datos Personales de IGLP; 34) Desarrollar el objeto social de IGLP.

Como Titular de sus Datos Personales Usted tiene derecho a: 1) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento; 2) Conocer, actualizar, rectificar y suprimir, siempre que no exista un deber legal o contractual que impida eliminarlos, su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado; 3) Solicitar prueba de la autorización otorgada; 4) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente; 5) Revocar la autorización para el Tratamiento; 6) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles. Tendrá carácter facultativo las respuestas que versen sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

El Titular puede acceder a nuestro Manual para el Tratamiento de Datos Personales, la cual se encuentra publicado en las páginas web [www.unigas.com.co](http://www.unigas.com.co) y [www.vidagas.co](http://www.vidagas.co)

## **11. LEY Y JURISDICCIÓN APLICABLE**

Los presentes Términos y Condiciones son válidos en el territorio de Colombia, y se regirán bajo las normas de la República de Colombia.

Las compras efectuadas fuera del territorio nacional no darán lugar a acumulación de puntos.

## **12. COBERTURA**

<https://www.vidagas.co/wp-content/uploads/2022/03/cobertura-TDSM-vidagas.pdf>

<https://www.unigas.com.co/wp-content/uploads/2022/03/cobertura-TDSM-unigas.pdf>